

EXPOLIVA

PATROCINA



14
AL
TO
17

MAYO
MAY
2025

IFEJA
JAÉN, SPAIN

XXII
FERIA INTERNACIONAL
DEL ACEITE DE OLIVA
E INDUSTRIAS AFINES

XXII
INTERNATIONAL FAIR
OF THE OLIVE OIL
AND ALLIED INDUSTRIES

WWW.EXPOLIVA.INFO

ORGANIZADOR



PARTNER



PATROCINADORES



COLABORADORES



INTRODUCCIÓN

Expoliva es la feria internacional del aceite de oliva e industrias afines, cuyos objetivos fundamentales se centran en la promoción y en el impulso de la economía del sector oleícola, a fin de favorecer los intercambios comerciales entre el expositor y el consumidor. Así, podemos afirmar que se trata de la principal feria del sector a nivel mundial y referente para su futuro en sus diferentes ámbitos: la investigación, la salud y la tecnología.

Dedicada exclusivamente al sector del olivar y del aceite de oliva, la trayectoria de Expoliva reitera cada edición el compromiso por el progreso de un sector que en Jaén tiene raíces milenarias y que ha sido protagonista a lo largo de su historia.

Más de cuarenta años avalan la organización de las veintidos ediciones de un evento que convierte a la capital jienense, durante unos días, en lugar de encuentro y de dinamización para todos los profesionales del sector. De este modo, la trayectoria de Expoliva ha sido y es la de un compromiso por el progreso del sector oleícola español.

Desde su primera edición en 1983, con carácter bienal, se ha venido organizado en distintos lugares, pero a partir de 1997 se construyó el Palacio de Ferias y Congresos de Jaén (IFEJA) para albergarla y desde ese momento se ha celebrado en dicho recinto, y ha ido progresivamente creciendo tanto en medios y espacio físico, como en repercusión económica y visitantes profesionales.

EXPOLIVA

Año tras año, Expoliva alberga expositores llegados de todos los rincones del mundo, reafirmando así su consolidación en el mundo empresarial. En cada edición se eleva el número de participantes de todo el mundo, estando representados Europa, Asia, Sudamérica, Estados Unidos y África, donde países como Marruecos, Reino Unido, Francia, Italia, Turquía, Portugal o Túnez, entre otros, tienen una amplia participación.

Como dato que avala su gran éxito es el gran porcentaje de expositores que repiten presencia con respecto a la edición anterior. En cuanto a la previsión de visitantes tenemos nuestro objetivo puesto en superar los más de 50.000 visitantes profesionales que obtuvimos en la edición de 2023.

Uno de los focos que despierta gran interés en el marco de Expoliva es la celebración del Simposium Científico Técnico que organiza la Fundación del Olivar, una de las promotoras del certamen, donde se podrán conocer las últimas novedades e investigaciones en el sector olivarero y del aceite de oliva. Este Simposium se estructurará en la presente edición en torno a 4 grandes ejes temáticos: **Industria Oleícola y Calidad, Olivar y Sostenibilidad, Economía y Consumo, Salud y Aceite de Oliva.**

EL SECTOR OLEÍCOLA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

El olivar es el cultivo permanente leñoso más presente, tras la palma, en nuestro planeta y supone un 1% de la superficie mundial cultivada, en términos de leñosos plantados por el ser humano para el cultivo, **de cada 4 árboles del mundo, 1 es un olivo**. En la actualidad hay plantadas en el planeta 11,7 millones de hectáreas de olivar, un 86,5 por ciento corresponden a aceituna de almazara y el 13,5 por ciento restante, a aceituna de mesa; las cuales son procesadas industrialmente en 13.900 almazaras, 254 orujeras y 83 refinerías.

El número en entamadoras es 2.693

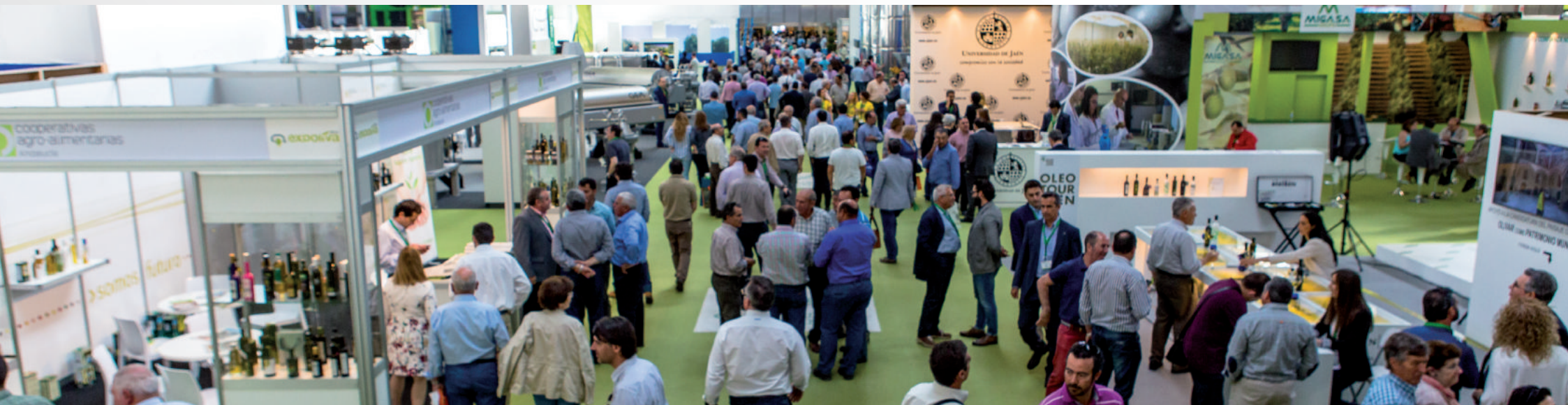
La olivicultura se encuentra presente en 66 países desde el punto de vista de la producción, y se consume en 198 de los cinco continentes, dicho sector emplea a más de 35 millones de personas, y genera un valor de negocio neto por campaña, de unos 14 mil millones de euros en el mundo. España es el mayor productor de aceite de oliva del planeta al disponer de aproximadamente 2,7 millones de hectáreas de olivar distribuidas por todo el país, de las cuales, en términos generales el 62% es olivar tradicional, un 26% es olivar intensivo, y el restante de alta densidad y seto, del orden del 12%; el 70% es de secano, y el restante 30 de regadío. En España, hay casi un millón de fincas de olivar, con un tamaño medio que no supera las 3 hectáreas. En cuanto al tejido industrial que compone la cadena de valor cuenta con unas 1.816 almazaras, 65 plantas de procesamiento de alpeorujo, y unas 25 refinerías.

En dicho ámbito, Jaén provincia, tiene un papel fundamental, pues con casi 580 mil hectáreas de olivos plantados, y producciones medias de aceite de 370 mil toneladas por campaña, ostenta el 5, y hasta el 20%, respectivamente, de la superficie de olivar y producción de aceite de oliva mundial, además de 326 almazaras, 17 orujeras, 3 refinerías, y 7 entamadoras, como tejido industrial vinculado al sector. Se trata del cultivo permanente más extendido en el mundo, tras la palma, sus explotaciones suponen el 1% del total de las tierras fértiles del planeta.

La mayor parte del consumo vinculado a la olivicultura, tanto en aceituna de mesa, como en aceite de oliva, se centra en los países donde se producen, suponiendo en ambos casos una demanda concentrada superior al 80 por ciento, el aceite de oliva y la aceituna de mesa se consume en 198 países..

EXPOLIVA 2025 epicentro mundial del sector del olivar

Expoliva no es sólo una feria comercial para los profesionales del sector del aceite de oliva e industrias afines, sino que a lo largo de estos años se ha convertido en un espacio único para acoger tanto a un público general como a tecnólogos y científicos que presentan las últimas innovaciones desarrolladas en el marco del olivar y el aceite de oliva internacional. En este sentido, Expoliva convierte la provincia de Jaén, en el centro neurálgico en innovación y tecnología aplicada al sector del aceite de oliva y sus industrias.



Durante cuatro intensas jornadas, Expoliva se convierte en auténtico epicentro mundial del sector del olivar y el aceite de oliva e industrias afines: maquinaria oleícola, cooperativas y almazaras industriales, abonos y fertilizantes, envasadoras y distribuidoras, tecnología, etc. Desde la organización, pretendemos consolidar el equilibrio entre las empresas tradicionales de Expoliva, que nos han acompañado casi desde los inicios, y las nuevas empresas interesadas en participar, mas vinculadas con la tecnología, la innovación y los sistemas inteligentes.

ASPECTOS CLAVE DE

Expoliva 2025 volverá a contar con:

EXPOLIVA 2025



XXII

Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, con una zona expositiva comercial, y que contará con la presencia de las empresas más punteras del sector en el ámbito internacional.



XXII

Simposium Científico - Técnico, que incluye 4 foros:

- Foro de la Industria Oleícola y Calidad;
- Foro del Olivar y Sostenibilidad;
- Foro de la Economía y Consumo;
- Foro de la Salud y Aceite de Oliva;



X

Salón Internacional Expoliva Virgen Extra, con una selección de los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo. Todo ello complementado con misiones comerciales y encuentros B2B que generarán el mayor volumen de negocio en torno al sector e imprescindible para el éxito de Expoliva en los últimos años.

TEMÁTICAS DESTACADAS

- Agricultura inteligente y de precisión
- La reforma de la Política Agraria Común (PAC)
- El aceite de oliva y la salud
- El aprovechamiento de los subproductos del olivar
- La apuesta por la calidad y la seguridad alimentaria Mosh y Moah
- La internacionalización y exportación del producto
- El fortalecimiento del consumo interno y nuevas conquistas
- Los aspectos medioambientales del olivar
- El uso del aceite de oliva en la gastronomía
- Nuevas áreas de influencia del cultivo
- Novedades en la forma de explotación en el ámbito de la olivicultura: Fondos de inversión, grandes agricultores, family office, etc

Jaén es el número uno en transferencia tecnológica y de conocimiento de todo lo relacionado con el mundo del olivar, y debe hacer valer su posición, con respecto a otras regiones productoras, a la vez que ha de ser generosa compartiendo dicha experiencia y know how, siendo esta una oportunidad única para ello.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS EXPOLIVA 2025

S O S T E N I B I L I D A D E C O N Ó M I C A

Agricultura sosteniblemente rentable: una explotación agrícola debe de ser sostenible en términos económicos para su dueño, y para quienes colaboran con este en su actividad, sin olvidar al resto de eslabones que conforman la cadena de valor. Sólo de este modo se garantiza el abastecimiento de alimentos. Por lo tanto, el primer paso que exige la sostenibilidad, es remunerar con sus frutos de forma razonable al 10 por ciento de las personas que trabajan y ostentan la tierra, permitiéndoles garantizar la alimentación del restante 90 por ciento.

I N N O V A D O R A Y S O S T E N I B L E

Agricultura sosteniblemente innovadora: En segundo orden, la agricultura ha de ser innovadora, y sosteniblemente alimentaria, de tal modo que garantizando la alimentación de la totalidad de la humanidad, debe de optimizar el uso de los recursos necesarios y escasos, como son la tierra, y el agua, impidiendo con una mejor gestión, e implicación del resto de la cadena de valor, el desperdicio, y derroche de alimentos. No se ha de producir más de lo necesario, ni llevar a cabo una actividad que suponga un uso excesivo, ocioso, e innecesario de recursos escasos, evitando en todo caso, y de igual modo, los potenciales efectos colaterales nocivos de los posibles insumos agrícolas utilizados.

B I O D I V E R S I D A D S O S T E N I B L E

La actividad agrícola ha de permitir un uso responsable y condescendiente del entorno, tal que mediante la gestión de la misma, permita al resto de especies vivir en un equilibrio pleno, garantizando su ciclo natural de vida, y pervivencia sostenible en el tiempo. En este caso hablamos de biodiversidad sostenible, es decir, gestionar el planeta de tal forma, que todos vivamos en equilibrio, garantizando un entorno adecuado, para que esto siga sucediendo en el futuro.

VENTAJAS DE PARTICIPAR EN EXPOLIVA 2025

Porque EXPOLIVA es una garantía para **REFORZAR SU POSICIONAMIENTO** en el sector, consolidando su imagen de marca con los mejores.

Porque EXPOLIVA se ha convertido en la respuesta del sector para todas las empresas que estén pensando en **AUMENTAR Y POTENCIAR SU NEGOCIO**.

Porque EXPOLIVA es el **PUNTO DE ENCUENTRO ÚNICO** y **REFERENTE INTERNACIONAL** para todo el público interesado en los productos y servicios de la olivicultura.

Porque EXPOLIVA es el **ESCENARIO MÁS EFECTIVO** para abrir nuevas opciones a empresas y profesionales y promover contactos de ámbito nacional e internacional entre los agentes del sector.

Porque EXPOLIVA supone un **REFERENTE** de primer orden en investigación y tecnología.

Porque EXPOLIVA es un altavoz hacia la globalización, como oportunidad, como experiencia.



EXPOSITORES EXPOLIVA 2025



PRESENCIA INTERNACIONAL



Expoliva aumenta la exposición INTERNACIONAL

Con referencia a los expositores de otros países internacionales, cabe destacar su respuesta siempre positiva a pesar del aumento del coste que supone el traslado y la movilización de sus productos y/o servicios.

En 2025 han potenciado su presencia, ampliando tanto el número de expositores, así como en metros de ocupación expositiva, como en la variedad de la procedencia de los mismos.

Con ello, podemos afirmar que Expoliva es un reclamo en el sector oleícola internacional, considerándose por las empresas extranjeras como una fuerte apuesta en el mercado internacional en el que hay que estar.

En esta edición, podemos confirmar que Expoliva supera con creces en metros comerciales expositivos a ediciones anteriores, **es sin duda alguna, la mejor feria del sector a nivel mundial.**

EXPOLIVA INTERNACIONAL



Si hablamos en términos generales, Expoliva cuenta con más del 80% de empresas internacionales. Aunque en la feria la mayoría de las empresas expositoras tributen fiscalmente en el mercado español, son consideradas empresas multinacionales que trabajan en todo el ámbito nacional e internacional y que tiene sedes en muchos países diferentes actuando en una amplia y diversa red de mercados.

Así, Expoliva 2025, alcanza ya el 100% de su ocupación total, cuyos datos comerciales previamente mencionados se han superado con creces en espacio expositivo, número de empresas y países representados en ediciones anteriores, consiguiendo reunir y aunar a los más grandes representantes del olivar internacional.

Expoliva, cuenta a día de hoy con 44 empresas fiscalmente internacionales, las cuales han conseguido con mucho esfuerzo y trabajo estar presentes en la mayor feria del sector del olivar internacional, dando representación a nada más que a 14 países diferentes.

PAÍSES PARTICIPANTES CON EMPRESAS EXPOSITORAS INTERNACIONALES:

**PORTUGAL, TÚNEZ, FRANCIA, ALEMANIA, ITALIA, SUECIA, TURQUÍA,
GRECIA, CHINA, MARRUECOS, ESLOVENIA, HOLANDA, KURDISTAN-IRÁN
Y... ESPAÑA**

Expoliva continúa expandiendo NEGOCIO

Una edición mas, Expoliva cuenta con el apoyo de Andalucía TRADE - Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Linares, para la realización de dos misiones comerciales, que de manera complementaria acercan el mercado internacional, a través de profesionales extranjeros de interés, a los productos y servicios de empresas andaluzas y jiennenses, potenciando y abriendo aún más el negocio en Expoliva.

Por un lado, los encuentros comerciales de MI INDUSTRIA AUXILIAR DEL OLIVAR 2025, promovidos por Andalucía TRADE, tienen como objetivo apoyar el proceso de internacionalización de las empresas andaluzas del sector de la industria auxiliar del OLIVAR.

Este encuentro internacional consistirá en reuniones bilaterales entre los operadores invitados (tras convocatoria realizada a más de 14 países diferentes) y las empresas andaluzas. Estas citas, tendrán lugar en el marco de la feria EXPOLIVA 2025, XXII FERIA Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines. Una vez finalizadas las reuniones bilaterales en horarios de mañana, se realizará una visita a la feria EXPOLIVA, en la que se acompañará a los visitantes extranjeros en su recorrido por los stands de las empresas expositoras, durante las jornadas del Encuentro. Además de contar con una conferencia sobre el sector agro en Andalucía para los compradores internacionales.

Y por otro, Expoliva contará desde el Departamento de Internacional de la Cámara de Comercio de Linares, con la financiación de FEDER y la colaboración de Jaén por Industria - Diputación de Jaén, unos encuentros empresariales entre empresas compradoras procedentes de Perú y Colombia con nuestras empresas productoras de aceite de oliva virgen y otros productos agroalimentarios de la provincia de Jaén, bajo el nombre: **“Misión Comercial Inversa América, Sector Alimentación”**. Esta acción, con encuentros B2B totalmente gratuitos con compradores de Perú y Colombia tiene como objetivo facilitar la penetración de nuestras empresas en dichos mercados.

Expoliva cada vez es MÁS INTERNACIONAL

Expoliva continúa con su labor de hacer cada edición más internacional que la anterior. Y en este sentido, se están realizando gestiones e innovaciones directas a, embajadas de países internacionales en España, a oficinas comerciales y visitantes de interés, generando más marca internacional que en pasadas ediciones.

Así podemos decir que profesionalmente Expoliva se encuentra en continuo desarrollo de nuevas líneas de actuación que potencien la implicación internacional dentro de la feria, ya que la diversidad cultural es lo que da color y riqueza al evento.

Por lo tanto, podemos hablar no sólo de representación internacional con las empresas expositoras en la feria Expoliva, sino también de los compradores interacionales que participan en las misiones comerciales, de los diferentes aceites extranjeros representados en el Salón Internacional del Aceite de Oliva Virgen Extra, así como de los visitantes profesionales que vienen libremente atraídos por el negocio que genera Expoliva, Feria Internacional, mundialmente conocida, del Aceite e Industrias Afines.

**En definitiva, se puede hablar de la presencia de una u otra forma,
de países relacionados con el Aceite de Oliva, de los 5 continentes.**

EXPOLIVA

XXII SIMPOSIUM CIENTÍFICO TÉCNICO

La importancia de Expoliva como principal feria del mundo del olivar a nivel mundial queda patente en el gran interés mostrado por la comunidad científica en dar a conocer sus avances en el Simposium Científico-Técnico de Expoliva. Así, para la presente edición se han recibido hasta la fecha un total de 200 trabajos en torno al olivar y al aceite de oliva, de organismos y centros de investigación, tanto de ámbito nacional como internacional. Las ponencias y comunicaciones se expondrán del 14 al 16 de mayo.

Las ponencias se agruparán en los siguientes foros:

- **FORO DE LA INDUSTRIA OLEÍCOLA Y CALIDAD.**

Innovaciones tecnológicas, procesos industriales y calidad del aceite de oliva

- **FORO DEL OLIVAR Y SOSTENIBILIDAD**

Agronomía, sostenibilidad del olivar, impacto ambiental y manejo de recursos

- **FORO DE LA ECONOMÍA Y CONSUMO**

Cadena de valor, comercialización, mercados y políticas agrarias

- **FORO DE LA SALUD Y EL ACEITE DE OLIVA**

Beneficios del aceite de oliva para la salud, nutrición y alimentación

SALÓN SÍAOVE

El Salón Internacional de Aceite Oliva Virgen Extra “SÍAOVE” tras sus nueve ediciones anteriores ha puesto de manifiesto las potencialidades que representa. El Salón “SÍAOVE” cuenta con más de 1.000 metros cuadrados en los que, la versatilidad del espacio, merece la pena incorporar junto a sesiones de cata, talleres prácticos sobre tecnologías aplicadas a usos culinarios, premios oficiales y exposición de más de 200 marcas de AOVE de todo el mundo, otras actividades gastronómicas, de showcooking, mesas coloquio de relevancia para el sector relacionadas con la calidad sostenibilidad, el mercado, estrategias empresariales, o la salud.

Todo ello, complementado con un mayor protagonismo de las Denominaciones de Origen e IGP de Jaén en este espacio, que tendrán la oportunidad de realizar actividades complementarias a las existentes además de la posibilidad de un espacio expositivo mayor donde mostrar sus aceites de calidad.

Mejores Aceites

En el Salón SÍAOVE, además de los aceites provenientes de los países de la cuenca mediterránea, participarán otros llegados de países emergentes en la producción de aceites, pertenecientes al Hemisferio Sur, tales como: Chile, Argentina, Brasil y Uruguay, entre otros.

Los aceites presentes en el Salón, que se han seleccionado por el Comité Técnico, han sido galardonados recientemente en los más prestigiosos certámenes nacionales e internacionales, tales como: Premios de Expoliva, Jaén Selección, Premios del Ministerio de Agricultura y Premios del Consejo Oleícola Internacional, entre otros.

DATOS TOTALES **EXPOLIVA** 2025

EXPOSITORES DIRECTOS:

300 + 200 ACEITES PRESENTES EN EL SALÓN DE LOS ACEITES

EXPOSITORES INDIRECTOS: **183**

METROS TOTALES DE LA FERIA: **38.000**

PAÍSES PRESENTES ZONA EXPOSITIVA:

**(14) España, Túnez, China, Holanda, Francia, Alemania, Eslovenia, Italia,
Marruecos, Portugal, Suecia, Turquía, Grecia, Kurdistan-Irak**

EXPOLIVA

